

**SEMINAR:**

Guerilla Marketing Intensiv-Seminar

**ORT:**

Hotel „Hoppers et cetera“ - Tagungscentrum

**DATUM:**

Freitag, 30. Okt. 2009 und Samstag, 31. Okt. 2009  
(bis Mittag)

**SEMINARGEBÜHREN:**

Die Teilnahmegebühr beträgt 890 Euro zzgl. MwSt.  
Veranstalter ist MAKS – Marketing und Kommunikationservice Patalas

Die Teilnehmerzahl ist auf max. 8 Teilnehmer beschränkt. Anmeldung unter [www.guerilla-marketing-foederation.de](http://www.guerilla-marketing-foederation.de)

Sie erfahren von zwei der bekanntesten Guerilla Marketing-Experten alles, was Sie zum Thema „Guerilla Marketing“ wissen müssen. Und damit Sie vor unliebsamen juristischen Folgen schlecht geplanter Aktionen

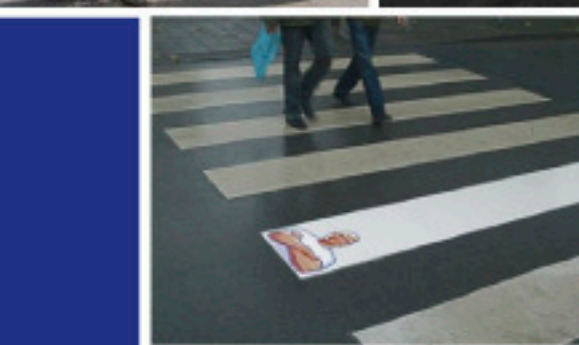
geschützt werden, informiert Sie in einem Gastvortrag Rechtsanwalt Stefan Wimmers, über das, was aus rechtlicher Sicht für die Planung einer Guerilla Marketing-Aktion zu beachten ist. Anhand von vielen Praxis-Beispielen werden Sie auf den neuesten Stand des alternativen Marketings gebracht und wissen fortan Bescheid über Guerilla, Ambient, Ambush oder Viral Marketing und wie Sie es für Ihre eigenen unternehmerischen Zwecke einsetzen können.

Nach der Einarbeitungsphase geht es dann ans Eingemachte:

- > Die Planung Ihrer Guerilla Marketing-Strategie
- > Rein praktisch: Ihre Guerilla Marketing-Aktion
- > Was Sie über Ihre Kunden wissen müssen
- > Ab wann ist eine Idee originell?
- > Wie kommen Sie an die zündende Idee?
- > Wie Sie die Medien in Ihr Guerilla Marketing einbinden
- > Wie Sie Ihre Kunden einbinden

**THOMAS PATALAS (MAKS)**

Marketing-Coach, Dozent und Bestseller-Autor („Guerilla Marketing - Ideen schlagen Budget“). Ideengeber und Organisator von zahlreichen Guerilla Marketing-Projekten. Gründer der Deutschen Guerilla Marketing Föderation.





### **THORSTEN SCHULTE (Guerilla Marketing Portal)**

Marketing Manager und Inhaber des Guerilla Marketing Portals. Er ist Initiator der ersten Guerilla Marketing Kongresse in Deutschland und hat das Fachbuch „Guerilla Marketing für Unternehmertypen (3. Auflage)“, sowie zahlreiche Artikel veröffentlicht. Coach und Referent für Guerilla Marketing und alternative Werbeformen. Gründer der Deutschen Guerilla Marketing Föderation.



### **STEFAN WIMMERS (Gast-Referent)**

Inhaber der Kanzlei „Wimmers Rechtsanwälte“ in Mönchengladbach. Dozent an der Hochschule Niederrhein für Online-Recht im Fachbereich Wirtschaftsinformatik. Tätigkeitsschwerpunkte: Multi-Media Recht (Mitglied der Arbeitsgemeinschaft Kommunikationsrecht im DAV) sowie Sportrecht (u.a. Vorstandsvorsitzender Borussia Mönchengladbach AG 1999-2003).

# AGENDA

## **AGENDA**

Freitag, 30. Oktober 2009

### **9:30 Uhr – 10:00 Uhr Kick-Off (Thorsten Schulte)**

- Begrüßung und Vorstellung der Seminarleiter
- Kurze Vorstellungsrunde der Teilnehmer
- Warm-UP Gruppenarbeit (15 Minuten): Was ist Guerilla Marketing?

### **10:00 Uhr – 10:45 Uhr (Thorsten Schulte)**

Überblick über alternative Werbeformen  
Guerilla, Ambient, Ambush, Viral

### **10:45 Uhr – 11:00 Uhr**

Kaffeepause

### **11:00 Uhr – 12:00 Uhr (Thomas Patalas)**

Die 10 wichtigsten Guerilla Marketing Gebote

### **12:00 Uhr – 12:15 Uhr (Thorsten Schulte)**

Ambient Medien im Überblick (Space-Manual)

### **12:15 Uhr – 13:00 Uhr**

Mittagspause

### **13:00 Uhr – 13:45 Uhr**

Kampagnenvorstellung: Thomas Patalas  
Gruppendiskussion mit den Seminarleitern über einzelne Kampagnen  
Was macht eine gute oder schlechte Kampagne aus?

### **13:45 Uhr – 14:45 Uhr (Stefan Wimmers)** „Guerilla Marketing und rechtliche Aspekte“

### **14:45 Uhr – 15:00 Uhr**

Kaffeepause

### **15:00 Uhr 16:30 Uhr (Thomas Patalas)**

Ideenfindung, Planung einer Kampagne etc.

### **16:30 Uhr**

Zusammenfassung mit Diskussion

### **Ca. 17:15 Uhr**

Ende

## **Abend**

Get-Together

Samstag, 31. Oktober 2009

### **Beginn: 9:00 – 11:00 Uhr**

Erarbeitung einer fiktiven Kampagne in Gruppen +  
Coaching durch die Referenten

### **11:00 Uhr**

Vorstellung und Bewertung der erarbeiteten Kampagnen

Ende **ca. 12:00 Uhr**